

DE LA BARBE AU GOSIER

PAR MABROUK HOSNI IBN ALEYA

Prenez l'état d'un parquet macéré à la bière le lendemain d'une soirée. On s'y colle les pieds pendant que Gueule de Bois vous culbute la cervelle à trépas. Même chose avec la vague « barber shop ». L'euphorie du revival évanouie, place à une constellation de pâles copies aussi tristes qu'un buffet Louis-Philippe en PVC. Dans cette apocalypse, reste le nom, évocateur d'une multitude d'atmosphères d'où il tire initialement ses lettres de noblesse. Celle, joyeusement polémique et ponctuée de "va chier!" dans *Le Prince de New York* avec Eddy Murphy, plus solennelle dans *Donnie Brasco*, lorsque Johnny Depp se voit testé par un capo de la Cosa Nostra ou, plus sentimentale, quand Charlie Chaplin y emballe sa promise en deux ou trois coups de fer à lisser. Ainsi se décline le bar Mr. Barber. Niché au 5 rue Leschot, on n'y taille pas de barbes mais on s'y fait friser son gosier à grands renforts de cocktails chirurgicalement composés. Un back to basic où street looks, tailleurs ajustés et complets costume se côtoient aux rythmes d'un West Coast aussi fin que le doigté typé de MC Eih et de son millésimé « jueeah ».



Derrière l'enseigne nichée 5 rue Leschot, une épopée et deux noms : Souristih aka Sour et Kevin. L'un est laotien et l'autre caucasien-à-casquette. Leur logo ? Une moustache façon shaolin faisant référence aux origines du premier, imberbe, et à la coiffe arborée façon afro-américaine du dernier. En bref, vous comprendrez la logique en venant fourrer le museau dans leurs verres, car après le check esquissé du poing se dévoile tout le génie du concept : les cocktails. Fruits d'une carrière passée dans le monde exigü des 5 étoiles, ils se révèlent comme l'aboutissement d'une passion tant en présentation qu'en goût. L'approche n'est pas seulement perfectionniste mais quasi-nipponne. Exit l'agroalimentaire, chaque ingrédient est le fruit d'une

sélection, les sirops sont confectionnés maison, déclinés hors raison (spéculoos, camomilles...), puis affinés au gré des dégustations. N'en ressortent des boissons mais des créations. Le *HEY!!!Cowboy!!!* fait honneur au Bourbon infusé au pop corn façon Sergio Leone. Un breuvage sépare le pop du porn avec le *Porn Actor* qui s'immisce comme une crémeuse orgie dans laquelle un rhum de 3 ans culbute façon doggy style un sirop de kaffir affalé dans une baignoire de porcelaine. Pendant ce temps, *Forrest Gump* revêt le rôle d'un rhum de 7 ans vous expliquant que la vie, c'est « comme une boîte crème de cacao blanc, on ne sait jamais sur quel verre on va tomber ». Pour les piètres buveurs et joueurs, optez pour un petit pot de fleurs dans lequel se présente le *Petit Potager* : une rave party de purée de betterave, de concombre et de sirop de poivron... Daignez en revanche vous abstenir de revendiquer façon haut-le-menton que c'est « bourré de nutriments », l'auteur de cet article serait tenté de culbuter du pied votre *Cucul la Praline*, un autre mocktail à base de sirop de spéculoos, de jus d'ananas, de citron et de pomme.

Mr. Barber

5, rue Leschot, 1205 Genève

022 525 04 55

www.mrbarbergeneva.com

Facebook : [mr.barbergeneva](https://www.facebook.com/mrbarbergeneva)